

工业和信息化部人才交流中心

能力提升培训项目简介

一、 项目背景

面对新冠肺炎疫情的巨大冲击和复杂多变国际形势,我国采取了以创新推动增长的策略,通过采用新技术、新模式,创造新市场,在线新经济逆势增长。一方面,疫情下远程办公、无接触配送等新市场被开发出来,虽然随着疫情常态化发展相应需求减弱,但部分场景及习惯得以保留;此外,疫情也起到了高效催化剂的作用,大幅促进已有的在线经济业态创新发展,如在线文娱、网络直播、电商直播、在线生活服务等,很多执业活动可以不依赖特定的地理空间便可展开,为中小城市及村镇提供了大量就业机会。很多新兴职业工作弹性化强,给劳动者提供了灵活就业及兼职机会。



受新经济、新业态、新技术等因素驱动，人社部预测 2025 年行业人才需求缺口或达三千万到四千万。随着国家层面对此类在线新职业人才职业标准的确立与规范，建立了明确的培训标准与人才晋升机制，行业人才将得到更好的培养与发展。

“全媒体运营师”是 2020 年人社部和市场监管总局、国家统计局联合发布的新职业之一，已正式纳入了国家职业分类大典(职业编码：4-13-05-03)。



互联网营销师 是 2020 国家三个部门联合颁发的 9 个新工种之一,互联网营销师职业包含但不限于“直播销售员”工种。职业编码是:4-01-02-07,国家资格目录可以查询。”



中华人民共和国人力资源和社会保障部
Ministry of Human Resources and Social Security of the People's Republic of China

政府信息公开

人力资源社会保障部办公厅 中央网信办秘书局 国家广播电视总局办公厅 关于颁布互联网营销师国家职业技能标准的通知

发布时间：2021-11-25 字体：[大 中 小]

人社厅发〔2021〕79号

各省、自治区、直辖市人力资源社会保障厅（局）、网信办、广播电视局，新疆生产建设兵团人力资源社会保障局、网信办、文化体育广电和旅游局：

根据《中华人民共和国劳动法》有关规定，人力资源社会保障部、中央网信办、国家广播电视总局共同制定了互联网营销师国家职业技能标准，现予颁布施行。

人力资源社会保障部办公厅
中央网信办秘书局
国家广播电视总局办公厅
2021年10月15日

互联网营销师国家职业技能标准目录

序号	职业编码	职业名称
1	4-01-02-07	互联网营销师

碳排放系列 政府间气候变化专门委员会（IPCC），于2018年发布的《全球1.5°C升温特别报告》中指出，为实现全球变暖温度控制在1.5°C以内的目标，必须在21世纪中叶实现全球范围内净零碳排放，即碳中和。碳中和是指将因社会活动产生的二氧化碳排放量与通过商业碳汇或碳减排信用等活动所吸收的二氧化碳量等量，从而使两方相互抵消，净碳排放量趋于零。

2020年9月起，习近平总书记多次在公开讲话中提及中国将提高自主贡献力度，力争温室气体排放于2030年前达到峰值，争取2060年前实现“碳中和”

的目标。2021 年第十三届全国人民代表大会第四次会议上，李克强总理在《政府工作报告》中提出，要扎实做好碳达峰、碳中和各项工作，制定 2030 年前碳排放达峰行动方案，优化产业结构和能源结构，实施金融支持绿色低碳发展专项政策，设立碳减排支持工具。

2021 年 7 月 16 日,全国碳排放交易体系正式启动。根据测算，首批被纳入全国碳排放权交易体系的 2200 多家企业二氧化碳排放总量超过 40 亿吨/年,这也意味着中国的碳市场一经启动就将成为全球覆盖温室气体排放量规模最大的碳市场。除首批纳入的电力行业外，“十四五”期间,将逐步纳入石化、化工、建材、钢铁、有色、造纸、和民航等其他数个高耗能行业。如此庞大的碳排放权交易市场对碳排放领域专业技能人才数量的需求也必然是十分巨大的。



中华人民共和国中央人民政府

www.gov.cn



简 | 繁 | EN | 注册 | 登录



国务院

总理

新闻

政策

互动

服务

数据

国情

国家政务服务平台

首页 > 信息公开 > 国务院文件 > 国民经济管理、国有资产监管 > 其他

☆ 收藏

留言







+

索引号: 000014349/2021-00015

发文机关: 国务院

标 题: 国务院关于印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

发文字号: 国发〔2021〕4号

主 题 词:

主题分类: 国民经济管理、国有资产监管\其他

成文日期: 2021年02月02日

发布日期: 2021年02月22日

国务院

关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见

国发〔2021〕4号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

建立健全绿色低碳循环发展经济体系，促进经济社会发展全面绿色转型，是解决我国资源环境生态问题的基础之策。为贯彻落实党的十九大部署，加快建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，现提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，全面贯彻习近平生态文明思想，认真落实党中央、国务院决策部署，坚定不移贯彻新发展理念，全方位全过程推行绿色规划、绿色设计、绿色投资、绿色建设、绿色生产、绿色流通、绿色生活、绿色消费，使发展建立在高效利用资源、严格保护生态环境、有效控制温室气体排放的基础上，统筹推进高质量发展和高水平保护，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，推动我国绿色发展迈上新台阶。

相关报道

- 国务院印发《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

解读

- 推动绿色成为发展的底色——国家发展改革委有关负责人谈建立健全绿色低碳循环发展经济体系

“碳排放管理员职业编码为：4-09-07-04，职业定义为：从事企事业单位二氧化碳等温室气体排放监测、统计核算、核查、交易和咨询等工作的人员。同时，下列工种归入本职业：碳排放管理员、碳排放监测员、碳排放核算员、碳排放核查员、碳排放交易员、碳排放咨询员。”

作为新经济的代表，双碳领域责任重大，利国利民；作为新职业的代表，碳排放管理师大有可为，职业前景大好。

人工智能为代表的新一代数字技术，正推动中国互联网的发展进入到数字经济时代的深水区。据中国信息通信研究院 2018 年 4 月 12 日发布的《中国数字经济发展与就业白皮书（2018 年）》数据，2017 年我国数字经济总体规模达到 27.2 万亿元，占 GDP 的比重由 2014 年的 26.1% 上涨到 32.9%，对 GDP 的贡献更是高达 55%。数字经济时代，企业和组织的管理理念、办公方式发生了巨大变革。传统的运营企业，原来是以内部管理为中心，现在要演变到以客户为中心，转型是必须的。然而，数字化经济的发展背后离不开数字产业化的推动，要想实现数字产业化，具备数字化管理能力的人才必定不可或缺。由此，新职业数字化管理师正式诞生，承担着推动要素数字化、过程数字化、产品数字化的重要职能，推动企业从投入到产出的全产业链、全价值链的数字化转型，使企业变得更高效并实现业务、营收增长。

二、项目名称

项目名称	等级	项目名称	等级
全媒体运营	初/中/高	碳排放管理	初/中/高
互联网营销	初/中/高	碳排放监测	初/中/高
互联网营销（选品）方向	初/中/高	碳排放核算	初/中/高
互联网营销（直播销售）方向	初/中/高	碳排放核查	初/中/高
互联网营销（视频创推）方向	初/中/高	碳排放交易	初/中/高
互联网营销（平台管理）方向	初/中/高	碳排放咨询	初/中/高
碳汇计量评估	初/中/高	碳排放评估	初/中/高
数字化管理（财务方向）	初/中/高	碳资产管理	初/中/高

三．发展前景

1. 【全媒体运营】：其职业定义是综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等工作的人员。主要工作包括：运用网络技术和工具，进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性；负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工；将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；采集相关数据，根据数据分析、监控情况，调整媒体分发的渠道、策略；建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口。



发展前景：全媒体运营师的定义是能综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、创意策划等方式，从事对信息进行加工、匹配、分发、传播、反馈等的工作人员。对应到现实中的业务需求有：短视频运营、互联网营销、直播运营、后期制作、直播卖货、电商营销、活动策划、内容运营、用户运营、社区运营、新媒体运营、视频剪辑、产品宣传、宣发....等等。全媒体运营师涉及的工作领域范围极广，就业机会极多，是想要从事媒体行业的新人，最好的选择之一。当前行业内人才极度缺乏，据统计，中国新媒体人才和媒体融合人才的缺口在 100 万~300 万人。如今直播行业普遍是未接受过培训的主播，市场极度渴望提升专业化，规范化，职业化，以避免出现各种因主播而产生的突发问题。同时全媒体运营师的工资极高，据招聘平台发布的数据，1-3 年工作经验的岗位平均薪资在 8k-14k，并且随着工作经验与年限的增加，就业薪资会以极高的幅度增长。

2. **【互联网营销】**：指在数字化信息平台上，运用网络的交互性与传播公信力，对企业产品进行多平台营销推广的人员。这一职业已发展分化出包括选品员、直播销售员、视频创推员与平台管理员在内的四大职业工种。



互联网营销（选品）方向：主要工作包括：是自产品选择、产品卖点提炼、商务谈判、直播流程设计中参与实施管理的人员。产品一定要正、要真、要好、要有利润，才能保证持续发展。这个是根基。

互联网营销（直播销售）方向：主要工作包括：通过各类直播平台进行品牌宣传、产品营销售等工作；直播销售员需要有健康的个人形象、专业的沟通技巧和营销推广技巧。

互联网营销（视频创推）方向：主要工作包括：负责视频的选材、文案编辑、视频混剪、核对和发布等工作。研究网络热点话题，能及时做到发布修改，完成目标任务。

互联网营销 (平台管理) 方向: 主要工作包括: 与公司艺人、主播对接并配合执行日常工作安排; 与客户及直播平台对接各类线上、线下广告及商务活动; 参与新主播的招募、指导工作; 艺人、主播的微博、粉丝群、贴吧等日常维护; 主动提出、发现所负责主播在开播过程中所需要改进的问题, 尤其是新人主播在开播过程中遇到各种各样的问题, 并给出相对应的解决方案; 主播日常直播监管, 数据统计。

发展前景: 据有效资料统计, 2020 年我国互联网营销人才需求约 1500 万人, 人才缺口约 1000 万人。到 2025 年, 人才需求将达到约 4500 万人, 人才缺口约 4000 万人左右。随便打开求职网站, 无论是制造业还是互联网电商行业, 只要有从业经验的, 月薪都是 1.5W 起步, 如果是优秀的直播带货人员, 工资年薪更是不可限量。职业, 未来市场需求量会很大, 而且, 就目前来讲, 互联网营销师非常稀缺, 尤其是优秀的互联网营销师。互联网营销师是中国互联网行业兴起后产生的一个新型职业, 更是最热门的高薪职业之一。

3. 【碳排放】: 碳排放是关于温室气体排放的一个总称或简称。温室气体中最主要的组成部分是二氧化碳(CO₂), 因此人们简单地将“碳排放”理解为“二氧化碳排放”。人类的任何活动都有可能造成碳排放, 各种燃油、燃气、石蜡、煤炭、天然气在使用过程中都会产生大量二氧化碳, 城市运转、人们日常生活、交通运输(飞机、火车、汽车等)也会排放大量二氧化碳。买一件衣服, 消费一瓶水, 就连叫个外卖都会在生产 and 运输过程中产生排放。所有的燃烧过程(人为的、自然的)都会产生二氧化碳, 比如普通百姓简单的烧火做饭; 有机物在分解、发酵、腐烂、变质的过程中都会产生二氧化碳。事实上, 碳排放和

我们每天的衣食住行息息相关。职业包括但不限于下列工种：民航碳排放管理员、碳排放监测员、碳排放核算员、碳排放核查员、碳排放交易员、碳排放咨询员。



碳排放管理：主要工作包括：监测企事业单位碳排放现状；统计核算企事业单位碳排放数据；核查企事业单位碳排放情况；购买、出售、抵押企事业单位碳排放权；提供企事业单位碳排放咨询服务。

碳排放监测：主要工作包括：应按照政府部门关于碳排放监测工作相关文件要求，制定碳排放监测计划，建立监测体系，开展监测活动，编制和报送监测报告，配合碳排放统计核算、核查等工作。

碳排放核算：主要工作包括：根据各行业温室气体排放核算方法与报告指南以及相关标准、技术规范，对排放单位的温室气体排放量和相关信息进行全面统计和核算，编制真实、完整、准确的温室气体排放报告。碳排放核算员需熟悉核算程序，包括建立核算工作组、确定核算边界、确认排放源和气体种类、识别

流入流出边界的碳源流及其类别、收集和获取活动水平数据、选择和获取排放因子数据、计算排放量、编制核算报告、报送核算数据和资料等。

碳排放核查：主要工作包括：根据各行业温室气体排放核算方法与报告指南以及相关标准、技术规范，对排放单位报告的温室气体排放量和相关信息进行全面核实、查证。碳排放核查员需熟悉核查程序，包括核查安排、建立核查技术工作组、文件评审、建立现场核查组、实施现场核查、出具《核查结论》、告知核查结果、保存核查记录等，了解上述各个环节的工作内容。

碳排放交易：主要工作包括：碳排放交易员应按照《碳排放权交易管理办法》等文件规定，以及碳排放权交易机构的相关规则，制定企事业单位碳排放交易方案，进行企事业单位碳排放权的购买、出售、抵押等各项操作。碳排放交易员需熟悉交易流程，掌握交易工具和系统，了解企事业单位碳排放配额分配、核算、核查等相关工作。

碳排放咨询：主要工作包括：涉及碳资产管理、碳达峰与碳中和规划编制、碳标签碳足迹和低碳产品认证，也包括提供外部的碳排放监测、统计核算、核查、交易等咨询服务。

碳排放评估：主要工作包括：了解碳排放相关理论知识；掌握温室气体排放监测、量化、报告及核查相关方法；熟悉企业、组织、项目等量化和报告温室气体排放情况服务的标准、指南和计算工具构成；计算政府、企业等单位在社会和生产活动中各环节，直接或间接排放的二氧化碳，并确定其温室气体排放核

算方法；确立核算边界、制定核算方法保证核算数据质量和文件存档，定期进行企业排放量试算。

碳资产管理：熟悉碳交易原理，跟踪分析国际碳市场和国内碳市场进展，帮助企业通过内部节能，技术改进，增加清洁能源利用等办法减少碳排放量的同时，把配额碳资产作为新型资产并进行交易、转让、融资等活动，协助企业开发信用碳资产，并在配额碳资产和信用碳资产中进行资产管理，使企业更早完成碳达峰和碳中和目标。

发展前景：低碳行业在未来 10-15 年内都会处在上升期阶段，随着碳排放管理技术人才培育力度的加大，迎来一波黄金爆发期。在碳排放管理制度助力中国实现“双碳”战略的同时，新兴职业“碳排放管理员”将持续得到行业认可和重视。目前绿色环保、低碳生活是社会重点，碳排放管理人才缺口巨大，碳排放管理员就业前景将是非常好的，并且随着政策的不断完善，薪资待遇也会越来越好。刚取得证书的人才，收入一般在 6500-7000 元左右，工作一年左右，收入一般在 1 万元左右，工作两年以上收入能达到 2 万元。

碳汇计量评估：

首先了解什么是碳汇？“碳汇”是指从空气中清除二氧化碳的过程、活动或机制。主要是指森林吸收并存储二氧化碳的多少，或者说是森林吸收并存储二氧化碳的能力。林业碳汇是指通过实施造林再造林和森林管理、减少毁林等活动。吸收大气中的二氧化碳并与碳汇交易结合的过程、活动或机制。

“碳汇”来源于《联合国气候变化框架公约》缔约国签订的《京都协定书》，

该议定书与 2005 年 2 月 16 日正式生效。通过陆地生态系统的有效管理来提高固碳潜力，所取得的成效抵消相关国家的碳减排份额。

2003 年 12 月召开《联合国气候变化框架公约》第九次缔约大会，国际社会已就将造林、再造林等林业活动纳入了碳汇项目达成一致意见，指定了新的运作规则，为正式启动实施造林、再造林碳汇项目创造了有利条件。

碳汇分类：根据存储 CO₂场地的不同，碳汇主要包括地质碳汇、生物碳汇和海洋碳汇等。

地质碳汇是指：在储层、咸水层、煤层等地下岩层中存储 CO₂，或通过岩溶作用、矿物碳化、土壤等吸收 CO₂

生物碳汇：是指植物通过光合作用吸收大气中的 CO₂，又被称为“绿碳”；

海洋碳汇是指一定时间周期内海洋存储碳的能力或容量，又被称为“蓝碳”。

碳汇有何价值？

在我国，如何进行森林碳汇交易？项目业主通过营造林生产碳汇减排量，然后经过国家发改委批准的第三方审核机构审核、国家发改委组织审定并核发的信用（即 CCER），再投放到碳排放交易市场，由具有温室气体减排需求和意愿的主体向项目业主购买，用于冲抵自身碳排放量。

根据中国自愿减排交易信息平台 CCER 项目备案情况，截止 2017 年 9 月 5 日，共有 15 个 CCER 林业碳汇项目（专业领域 14）获得主管部门批准注册，其中 3 个项目已签发首期减排量。项目类型有造林、竹子造林、森林经营碳汇项目。截止目前，包括 CCER 和北京核证减排量（BCER）林业碳汇项目累计成交 27 笔，成交量 7.2 万吨，成交金额 266 万元，成交均价为 36.7 元/吨，成交单价高于一般的 CCER 项目。

那么，什么是碳汇计量评估师呢？指的是运用碳计量方法学，从事深林、草原

等生态系统碳汇计量、审核、评估的人员。

主要任务包括但不限于：审定碳汇项目设计文件，并出具审定报告；

现场核查碳汇项目设计文件并出具核证报告；

对碳汇项目进行碳计量并编写项目设计文件；

对碳汇项目进行碳监测并编写项目监测报告；

对碳中和活动进行技术评估，编制碳中和评估文件等。

林业碳汇的定义为什么这么重要？

如果咱们想在 2060 年之前完成碳中和，除了减排，不排还有负排放，不然很难做到，而植树造林是最便宜的碳吸收手段，远远低于现有的碳捕捉技术，现在在开发当中的二氧化碳去除技术又贵风险又大，还不能确定能不能大规模推广，所以，林业碳汇将会在碳中和过程当中扮演非常重要的角色。

林业碳汇的市场前景究竟有多大？

目前国内适合开发林业碳汇的林地面积大概是 4 亿亩，每亩林地核算一吨减排量左右，华西证券的研报保守估计了一下，假设未来林业碳汇的价格为 100 块/吨，对应的林业碳汇交易的市场规模将会达到 400 亿，总之，要完成碳中和，林业碳汇是必不可少的，同时，林业碳汇开发有一定的壁垒，研报认为目前保有大量林地资源以及有成熟林业碳汇开发团队的央企将最为收益。

4. 【数字化管理】：数字化管理师是指利用数字化办公软件平台，进行企业及组织人员架构编辑、组织运营流程维护、工作流协同、大数据决策分析、企业上下游在线化连接，使企业组织在线、沟通在线、协同在线、业务在线、生态在线，实现企业经营管理在线化、数字化的人员。主要工作包括：将企业及组

组织人员架构编辑在数字化管理平台，负责制定企业数字化办公软件推进计划和落地实施方案，进行扁平可视化管理；负责数字化办公所有模块的搭建和组织运转必备流程的维护，实现组织高效安全的沟通；设定企业及组织工作流协同机制，实现知识经验的沉淀和共享；通过业务流程和业务行为的在线化，实现企业的大数据决策分析；以企业为中心的上下游和客户都实现在线化连接，用大数据优化整个生态的用户体验，不断提升生产销售效率。



发展前景：数字化管理是显性需求，也是必然趋势。尤其是新冠肺炎疫情进一步加速了数字产业化进程。人社部发布的数据显示，我国数字化管理从业人员构成了企业数字化转型的一支生力军，但仍存在近千万潜在就业缺口。与此同时，数字化管理师的出现也成为个人职业发展和企业数字化转型的关键抓手。人社部 2019 年发布的《新职业——数字化管理师就业景气现状分析报告》显示，87%的数字化管理师薪资是当地平均工资的 1 至 3 倍，按照每 10 : 1 的

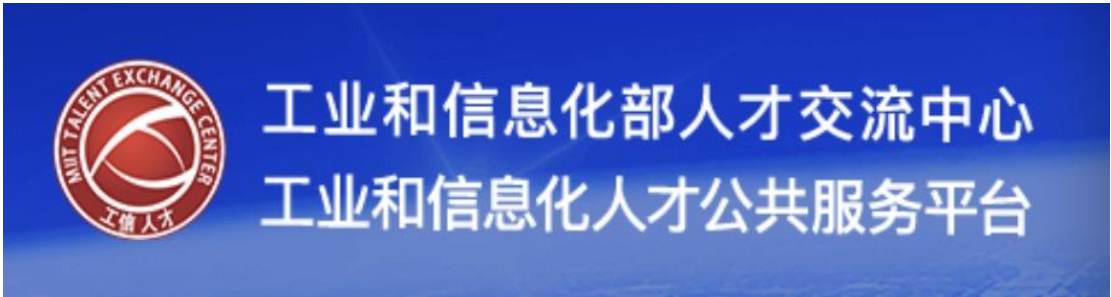
比例配备数字化管理师人才的企业，比没有配备数字化管理师的企业工作效率高出 35%至 50%。

五、报考条件

表 3 工业和信息化人才岗位能力评价资格说明

证书类型	能力级别	参与评价资格
高级证书	9 级	具备下列条件之一者，可申请参与高级评价： 1. 持有中级证书，拥有硕士及以上学历，且从事相关岗位工作 5 年（含）以上； 2. 持有中级证书，拥有大学本科学历，且从事相关岗位工作 8 年（含）以上； 3. 持有中级证书，拥有大学专科学历，且从事相关岗位工作 10 年（含）以上。
	8 级	
	7 级	
中级证书	6 级	具备下列条件之一者，可申请参与中级评价： 1. 持有该专业初级证书； 2. 硕士及以上学历，并从事相关岗位工作 3 年（含）以上； 3. 本科或同等学历，并从事相关岗位工作 5 年（含）以上； 4. 大专或同等学历，并从事相关岗位工作 6 年（含）以上； 5. 经中心认可的全国性行业赛事获得决赛奖项的可直接申请认定。
	5 级	
	4 级	
初级证书	3 级	具备下列条件的可申请参与初级评价： 1. 遵守中华人民共和国宪法和各项法律，恪守职业道德，具备一定的岗位专业知识和应用实践能力的人员，均可申请参与初级评价； 2. 经中心认可的全国性行业赛事获得省赛奖项的可直接申请认定。
	2 级	
	1 级	
备注		1. 被评价对象须严格按照评价资格要求选择相应评价等级，参与岗位能力评价； 2. 初级人才在通过评价后，能力定级在 1-3 级，后续可更新提升等级，但最高不超过 3 级； 3. 中级人才在通过评价后，能力定级在 4-6 级，后续可更新提升等级，但最高不超过 6 级； 4. 高级人才在通过评价后，能力定级在 7-9 级，后续可更新提升等级，但最高不超过 9 级。

六、发证机构



工业和信息化部人才交流中心（以下简称“中心”）创立于 1985 年 1 月，是中央机构编制委员会办公室批准成立、国家事业单位登记管理局登记、工业和信息化部直属的公益二类事业单位，是工业和信息化部从事人才研究、

人才培养、人才评价、人才服务、国际合作等方面工作的专业机构；也是人力资源和社会保障部、工业和信息化部“全国信息专业技术人才知识更新工程”及“信息化工程师”项目实施承办单位。



通过查询 ICP 备案号京 ICP 备 07500136 号-4：为事业单位



七、证书样本





工业和信息化人才能力提升证书



此证书持有人，于2022年1月1日至2022年3月31日，
参加领军人才培养项目——高级全媒体运营师课程学习，
共计40学时，经考试成绩合格，特发此证。

姓 名：李木子

证件号：110123199009091234

证书编号：GWELT0000000000



2022年3月31日



工业和信息化人才能力提升证书



此证书持有人，于2022年1月1日至2022年3月31日，
参加领军人才培养项目——高级碳排放管理师课程学习，
共计40学时，经考试成绩合格，特发此证。

姓 名：李木子

证件号：110123199009091234

证书编号：GWELT0000000000



2022年3月31日

八、证书查询

百度搜索：工业和信息化部人才交流中心，

(<https://www.miitec.cn/home/index>)，也可以直接在浏览器中输入工业和信息化部人才交流中心官网网址，进入工业和信息化部人才交流中心官网查询



进入工业和信息化部人才交流中心官网后，网站页面的中部，有个 证书查询 端口，点击进入，如下：



点击培训证书中的第一项：**工业和信息化人才能力提升证书**，只需要输入 姓名 和 证书号 两项即可

证书查询

姓 名： 必填项，输入学员姓名

证书号： 必填项，请输入证书编号或身份证号

查询

重置

如有疑问请致电：010-6820 8738