

国家广播电视总局广播影视人才交流中心

全媒体运营师
网络视听主播
岗位合格证书项目合作介绍

主办单位 国家广播电视总局广播影视人才交流中心

CHAPTER ONE

项目概况



国家广播电视总局广播影视人才交流中心



国家广播电视总局

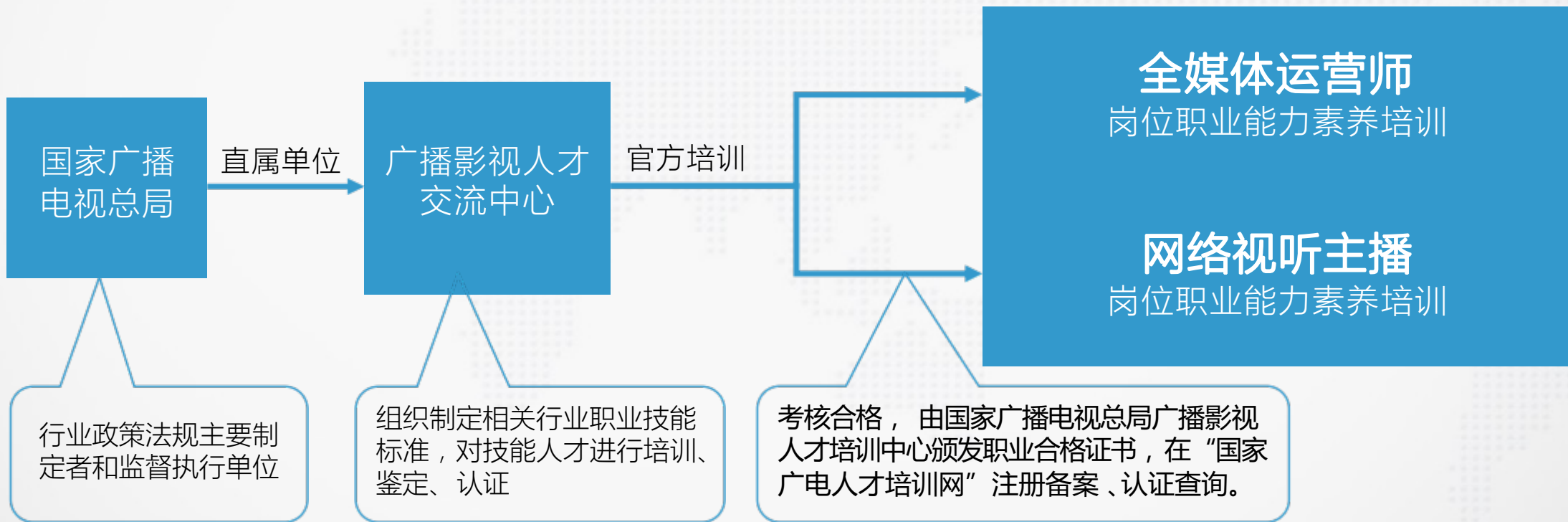
国家广播电视总局是我国网络视听行业政策法规主要制定者和监督执行单位，制定行业标准并组织实施，实施依法设定的行政许可，监督管理、审查网络视听节目的内容和质量，组织查处重大违法违规行为。

国家广播电视总局广播影视人才交流中心

国家广播电视总局广播影视人才交流中心是由中央机构编制委员会批准成立的国家广播电视总局直属单位，是行业内唯一的国家级行业性人才开发服务中介机构，肩负组织制定相关行业职业技能标准，对技能人才进行培训、鉴定、认证的重大职能。



两大培训项目





全媒体时代

2019年1月25日上午，中共中央政治局就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，习近平总书记发表重要讲话，阐述了全媒体理念。

全程媒体

是指客观事物的整个过程，都会被现代信息技术捕捉、记录并存储，也即“一个事件从发生到结束，无时无刻不处在传播的链条中”，实现了信息或事件的全程记录、同步传播。

全息媒体

是指在数字化技术基础上，信息来源和信息形态的多样化，如图文、音视频等；在物联网、人工智能、大数据等新技术的支持下，人类采集到的各种信息越来越全方位呈现和多维度同步传播。

全员媒体

是指由于手机等智能终端的普及应用，社会方方面面各种主体（个人、各类机构）都在通过网络进入到社会信息交互的过程中，单向传播转化为多向互动、同频共振，人人都是媒体、个个都有话筒成为媒体生态和舆论场现实场景。

全效媒体

是指互联网时代全媒体传播体系效能的全面化，各种各样的应用，汇聚在同一个互联网媒体平台，使之成为社会的数据总汇和运营枢纽。多种信息产品形态交叉综合，移动化分众化碎片化融合传播，信息/社交/政务/商务等功能融为一体，受众参与/互动/联动更深入全面，更有体验感获得感。



国家新职业——全媒体运营师



中华人民共和国人力资源和社会保障部

Ministry of Human Resources and Social Security of the People's Republic of China

民生为本 人才优先

当前位置: 首页>新闻中心>新闻 [\[返回首页\]](#)

疫情中的社会赋能力量——“全媒体运营师”新职业正式发布

发布日期: 2020-04-26 来源: 人社部 打印本页

 财经头条  新浪财经APP

浏览次数: 2732

三部门发布16个新职业！全媒体运营师成新关注

2020年03月03日 14:50 四川在线

【三部门发布16个新职业！全媒体运营师成新关注】
局、国家统计局近日联合发布通知，确定了16个新职业，
政治立场、职业道德素质等方面，全媒体运营师位列其中。

全媒体运营师被称“最有潜力的职业之一”

央广网
发布时间: 07:20 09:10 | 央广网官方帐号

“未来随着5G技术的普及，我国全媒体行业将会迎来黄金发展期……但目前我国全媒体运营方面的专业人才缺口还非常大，尤其是设计师、运营类、营销类、经营类人

作者最新

“全媒体运营师”：黄金新职业

由国家广播电视总局广播影视人才交流中心申报，2020年2月25日国家人力资源与社会保障部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布16个新职业，“全媒体运营师”录入《中华人民共和国职业大典》被社会誉为黄金新职业。



全媒体运营师——时代通行证



什么是全媒体运营师？

是综合利用各种媒介技术和渠道，采用数据分析、 创意策划等方式，从事对信息进行加工、 匹配、 分发、 传播、 反馈等工作的人员。

每一个大V背后，都站着一群策划运营人才
网红教练 | 幕后英雄

新媒体的把关人 | 企业新媒体营销的按键人



全媒体运营师五大任务



- 1.运用网络信息技术和相关工具，对媒介和受众进行数据化分析，指导媒体运营和信息传播的匹配性与精准性；
- 2.负责对文字、声音、影像、动画、网页等信息内容进行策划和加工，使其成为适用于传播的信息载体；
- 3.将信息载体向目标受众进行精准分发、传播和营销；
- 4.采集相关数据，根据实时数据分析、监控情况，精准调整媒体分发的渠道、策略和动作；
- 5.建立全媒体传播矩阵，构建多维度立体化的信息出入口，对各端口进行协同运营。



全媒体运营师——时代通用核心技能

要么运营
要么被运营

作为国家职业分类大典的新成员，全媒体运营师并非刚刚产生，而是伴随近年来互联网技术的进步及信息井喷式的发展，早已出现在人们的日常生活中。目前，我国网民人数已破8亿，互联网信息从产生到传播，已不仅仅是传统意义上的简单编导和传递，原先的“网络小编”需要把控策划、制作、粉丝吸纳、社群运营、产品变现等众多专业环节，向高水平、高层次的全媒体运营人员转化，全媒体运营师新职业应运而生。

如今，人们只要打开电脑、手机以及各种移动设备，接触到的每一条信息，点开的每一张图片，听到看到的每一段音频视频，都是全媒体运营从业者策划、制作、分发的作品成果。同时，信息受众即将发表的每一条评论和意见，甚至对每一条信息的忽略或点击，也都会进入全媒体运营的工作范畴，成为下一轮信息传播策划的依据。

任何人，都在被运营、都在运营。



全媒体运营师——黄金新职业

好就业！

智联招聘、前程无忧数据：2020年全媒体运营师岗位需求量缺口高达2000万！

好晋升！

全媒体运营师的工作内容覆盖新媒体新电商运营的全流程，是多维度协同运营的主要驱动者，是内容价值传播的主导者，职业生涯发展没有天花板。

好挣钱！

在众多互联网名企大厂，全媒体运营人才年薪收入均可高达30万-50万元；
全媒体运营人才拥有**“做好猫快抖、赚钱不发愁”**的综合能力。

好创业！

一部手机走天下，花钱挣钱全用它！
2、3个人就能组成一个创业小团队，创业成本较低且可控，收益来源复合化，硬技术要求较少。

CHAPTER TWO

培训的必要性



培训的必要性

一、从会做到做好，快速提升持久发展职业能力



新职业 新赋能 新战法 新高度

每一个网红背后，都站着一群全媒体运营高手！

全媒体运营师职业的设立，对提高全媒体运营从业人员的社会认同度具有积极作用，对逐步提升互联网新兴行业的水平与质量、推动与全媒体运营相整合行业的转型和优化升级，也同样意义深远。

全媒体时代，对全媒体运营人员的能力结构提出了新的要求，全媒体运营师需要掌握创意策划、内容生产、运营推广、流量变现、产品营销、效果评估、矩阵构建到新一轮新循环的综合能力和协同战法，因此科学、系统、规范的培训，是快速进阶的必由之路，并由此获得对全媒体运营师作为行业高级人才的深度认知，激发持续提升动能。



培训的必要性

二、政府持续加强监管、引导



三部门发布《网络音视频信息服务管理规定》



政府引导，大力要求 提高新媒体新电商从业者职业素养

近年来，国家监管部门持续密集出台行业规章制度和法律法规，加大加强对新媒体新电商行业的监管力度：2020年1月1日，由国家互联网信息办公室、文化和旅游部、国家广播电视总局联合颁布的《网络音视频信息服务管理规定》；2020年7月23日，国家网信办重拳出击，决定从7月24日起，在全国范围内开展集中整治商业网站平台和“自媒体”扰乱网络传播秩序等突出问题。新媒体新电商从业者遵纪守法，提高政治意识和职业素养，已经势在必行、迫在眉睫。



培训的必要性

三、提高不踩雷、少掉坑的抗风险能力



少踩雷！

很多从业者辛辛苦苦获得了百万、千万粉丝，但是由于没有经过权威部门的培训，没有树立底线思维和红线思维，触碰了政策法规，被封号甚至被永久禁业，损失巨大，教训惨痛。

少掉坑！

主流平台会根据国家监管部门不断出台的强监管政策，和平台发展战略，不断制定新规则、推出新禁忌、进化新玩法，没有经过系统培训，则难以跟上平台规则的变化思维，不经意间掉进坑里，被平台降权限流。



四、 权威的力量——岗位合格证书

标准主修 权威培训 引导行业发展

为促进新媒体新电商行业持续健康发展，进一步提升从业者的政策法规和职业道德素养，系统性提高职业能力，为行业培养输送高水平高质量的复合型人才，推动行业加快创新升级，推动全媒体运营师这一国家新职业群体的提质式扩充，国家广播电视总局广播影视人才交流中心制定了“全媒体运营师岗位合格证书”培训体系及评价标准，面向全国开展“全媒体运营师岗位技能培训”项目。

国家广播电视总局是我国新媒体新电商行业管理法规制定机构，并担负着监察管理、查处违法的重要职责。国家广播电视总局广播影视人才交流中心是“全媒体运营师”国家培训标准和能力评价标准的主修单位，其颁发的“全媒体运营师”合格证书，拥有强大权威力和公信力，最为社会认可，将得到新媒体新电商平台的优先采信。



五、 领军的力量——一修双证

一次培训 申考双证

由于“全媒体运营师”工作覆盖互联网营销、网络视听主播、 新媒体运营等全环节工种，因此“全媒体运营师”培训课程内容，也全部包含了“网络视听主播”培训内容，学员可根据自身情况在参加全媒体运营师培训考核的同时，同时申请参加“网络视听主播”合格证书的考核，学员只需再支付“网络视听主播”证书费、考核服务费即可。



培训的必要性

六、 官方网站注册鉴定、 认证查询



权威证书 官网可查 人才大库

国家广播电视总局-国家广电人才培训网可查

<https://www.nrtalent.cn/>

证书验证

点击前往国家职业资格证书查询

广电总局人才中心行业教育培训证书查询

姓名: 身份证号: 证书编号:

验证码: 6AP8

请输入姓名、身份证号、证书编号中的任意两项
已有6725次证书验证

CHAPTER THREE

培训项目内容



主要培训方向

“全媒体运营师” “网络视听主播”
培训适合所有达到法律规定年龄的人群

网络视听
从业人员

新媒体新电商
从业者

社会就业人群
社会其他人群

转业军人
退伍士兵

企业新媒体团队

在校学生

权威培训认证 | 综合能力提升 | 求职就业方向 | 职业进阶必修



重点培训内容

“全媒体运营师”基本培训课程，学时为30学时。

一、政策法规与职业准则

政策法规解读与风险控制
国家第二批新职业“全媒体运营师”五大任务详解
全媒体生态：
从自媒体新媒体融媒体到
全媒体模式
实操考核考前辅导

二、行业通论

全媒体运营师职业成长路径
全媒体运营师必备的产品经理修养
短视频+直播通论

三、岗位技能

用户画像分析：主流新媒体新电商
新媒体新电商商业模式详解
曲线的秘密：直播数据分析方法与常用工具
内容营销基本方式
爆款的诞生—主要产品形式（图文/图集、视频、音频）创意策划的基本法则
IP定位指引与人设打造方法
数字化场景合成体系：账号矩阵与全媒体矩阵
短视频生产：从脚本到制作、运营
直播内容运营策略
直播操作实务：如何做好一场直播？
从流量运营到用户运营的进阶
案例教学：抖音短视频与直播运营实操详解
案例教学：直播电商的全媒体运营飞机图详解

培训人群可根据需求，选择
高阶培训或者定向培训课程。



重点培训内容

“网络视听主播”基本培训课程，学时为20学时。

一、政策法规与职业准则

行业政策与法律法规
底线思维与风险控制
实操考核考前辅导

二、行业通论

主播职业成长路径
主播必备的产品经理修养
主播的心理建设

三、岗位技能

曲线的秘密：直播数据分析方法与常用工具
内容营销基本方式
人设规划：选定直播内容及形式
如何养成网络主播语言的“网感”
如何制作直播脚本，把握引领直播节奏
如何玩转短视频
从抖音生态圈出发分析主流平台
如何选好你的直播设备
如何做好你的第一场直播

根据培训人群需求，可实施定制定向培训课程。



师资队伍雄厚

从提高培训的规范性、科学性、普适性出发，国家广播电视总局广播影视人才交流中心充分发挥行业权威力和资源力，为此培训项目建立了来自全国的雄厚师资队伍，包括国家广播电视总局研究机构专家、大学教授和讲师、行业智库专家、行业主流平台专家和认证培训讲师、著名MCN操盘者、知名行业大咖等一线实操名家，并可国家政策法规的进一步完善和行业创新发展，通过定向邀请的方式持续丰富充实师资队伍，持续输出更新培训课程。

国家广播电视总局研究机构专家

行业智库专家

主流平台专家和认证培训讲师

著名 MCN、直播公会操盘手

行业知名实操大咖



全国统一培训收费

	培训+考试费*	学时	培训内容/师资	培训形式	考试方式	颁发证书****
全媒体运营师	¥ 3980	30学时	由广播影视人才 交流中心确定 并统一安排	线上培训**	闭卷***	《全媒体运营师岗位合格证书》
网络视听主播	¥ 2980	20学时				《网络视听主播岗位合格证书》
备 注 说 明	*国家广播电视总局广播影视人才交流中心规定的全国统一价格； **疫情期间培训措施；录播+直播； ***疫情期间采取线上考核方式； ****一次考试未通过，可安排一次免费补考。					

CHAPTER FOUR

合作介绍



合作介绍

合作类型



生源合作

合作方组织3-49人

按照我司培训计划入班培训



独立班合作

合作方组织50人以上

我司单独开班组织培训



长期代理合作

具备长期招生能力的机构

可具体洽谈区域保护性代理合作



合作单位基本要求

- ✓ 具备法人条件的企事业、院校、协会、教育培训组织机构；
- ✓ 具备开展“全媒体运营师/网络视听主播岗位职业能力素养培训”项目招生或教学教研组织实施能力；
- ✓ 合作单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案例当事人名单，及存在“经营异常信息”的；
- ✓ 地方政府。



提交企业资质材料

- ✓ 企业营业执照
- ✓ 项目实施能力证明材料

资质审核与洽谈

- ✓ 企业资质审核
- ✓ 确定代理标准
- ✓ 明确合作流程

签署合作协议

- ✓ 签署合作协议
- ✓ 培训、物料支持
- ✓ 具体业务开展

CHAPTER FIVE

招生/报名/考核规定详解



招生规定详解

- 1、 不得虚假、 夸大宣传， 违规招生。
- 2、 不得侵权违法。
- 3、 不恶意争抢生源。
- 4、 严格遵守国家广播电视总局广播影视人才中心管理制度。



报名与学习规定详解

一、 报名材料

学员提供身份证扫描件（正反面）、一寸证件照片电子版和纸质版。
其中电子版照片以“学员姓名+身份证号”为文件名；
纸质版照片背面注明“学员姓名+身份证号”。
纸质版照片由招生合作单位统一打印、标注、报送。

二、 学员信息登记表

由招生合作机构根据学员报名信息填制，包括学员姓名、身份证号、性别、手机号、合作机构名称等必填项。
填制完整后的“学员信息登记表”请报送对接招生人员或教务中心。
具体模板请与教务人员联系获取。
学员信息登记表非常重要！！！！

三、 上课所需设备

- 1.能顺畅运行的电脑、手机，学习时关闭其他不必要的软件，提高电脑、手机运行流畅度。
- 2.安全可靠的网络环境。电脑最好使用网线连接，手机最好在信号良好的地方使用自带流量。



报名与学习规定详解

四、学习

一、报到时间

一般为培训开课的前一天。报到方式之一为招生合作机构组建学员群或管理人员群。由辅导员在学员群/管理人员群里发送“培训报到须知”。

二、学习

1. 专属课程兑换码：

每位学员均获得一个专属课程兑换码。兑换码由国家广电总局人才中心根据“学生信息登记表”生成，由辅导员发送给招生机构合作方辅导员，再由其一一对应发给学员。课程兑换码是一人一码，千万不要发错！

2、兑换课程：

学员扫码报到当天推送二维码，根据提示点击“个人中心”→“兑换中心”→输入兑换码→填写真实姓名、性别、电话，完成兑换。

3、进入学习：

(1) 手机端学习：扫描国家广电总局人才中心推送的二维码即可进入学习平台学习。

(2) 电脑PC端登录网址：登录网址（报到当天推送链接）→扫码认证→重新登陆网址→进入课程学习

提示：使用电脑端学习的学员请从电脑微信中打开网址链接，方可记录学时。切勿将网址复制在浏览器打开。

4、其它：录播课程内容会按照日程安排当天发布，请各位学员安排好时间完成学习。直播的课程，请根据直播时间准时进入直播间。



考核规定详解

“全媒体运营师”培训考核包括理论考试和实操考试。
考前有测试安排，以便学员调试设备和熟悉题型。

一、理论考试（在线答题）

- 1、开考15分钟后无法进入考试系统，如无进入默认自动放弃本次考试；
- 2、确保自己独立一屋，周边不可有其他人员；
- 3、请自备能顺畅运行的电脑(不可使用手机和iPad)、麦克风和摄像头；
- 4、考试过程中，不可离开座位，人才中心将全程采集考生音视频信息存储在云空间，音视频如有异常则考试成绩无效。

二、实操考试（上传作品）

- 1、实操技能要求上传视频作品+作品说明表。以上两个材料，请将文件名设置成“考生姓名+身份证号后4位”。
- 2、考前将尽量较早（一般为报到当天）下发学员实操技能考试考题和考试要求，以及“短视频/直播作品说明表”模板。
- 3、实操视频提交时间：笔试当天17点前，按照考试要求，将资料打包发送到指定邮箱（考前指定），邮件主题填写“全媒体运营师+月日+姓名”。



证书发放/认证查询/补考

证书发放：

考核合格者，在考试后30个工作日内获得合格证书，
由我司递送至招生合作机构。

认证查询：

在“国家广电人才培训网”认证查询。 <https://www.nrtalent.cn/>
学员凭姓名、身份证号、手机号中的两项信息即可查询。

补 考：

考核成绩不合格学员，可获得一次免费补考机会。
补考时间另行通知。原则上在第一次考试结束后的30个工作日内。

THANKS

共建 共享 共赢